매장 소개·게재 플랜

SEOUL YOASOBI

월 6,088세션의 방문 기반에서 가게를 소개하세요

바·술집 중심의 일본어 매장 소개
30일·1년 게재 플랜



현재 사이트 화면

2026년 7월 방문 실적 기준 · 바·술집 중심, 식당도 가능 · 최초 제작 및 연간 플랜

월 6천 세션 이상 · 관리 화면으로 확인

2026년 7월 실제 집계 화면과 CSV의 합계가 일치합니다



월간 방문 횟수

6,088세션

월간 순방문자

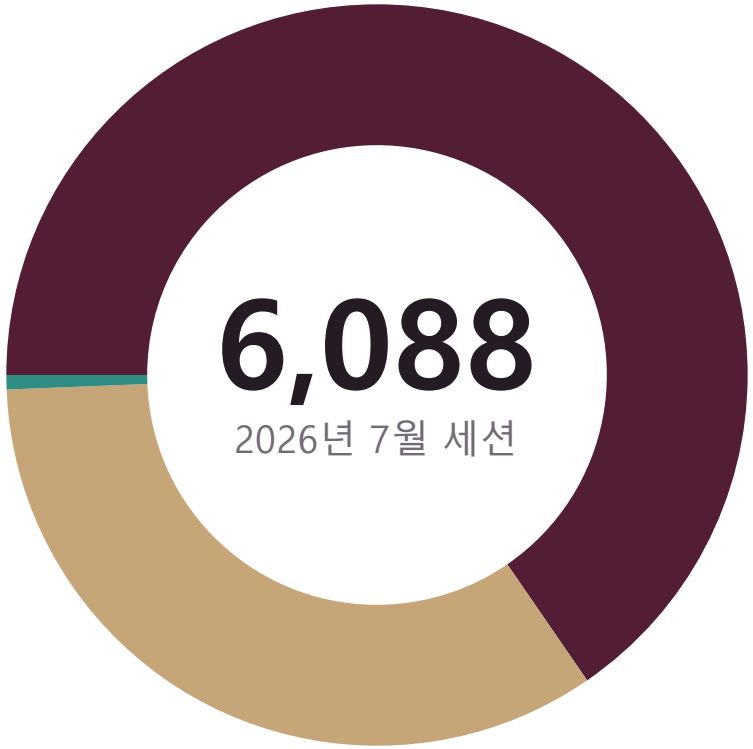
5,363명

**확인된 방문 기반에서
가게의 분위기와 이용 정보를
일본어로 소개하세요**

화면 기간: 2026.07.01~07.31. 순방문자는 화면의 전체 집계값이며 출처별 값을 합산하지 않았습니다.

월 6,088세션 · 검색 유입 65.41%

실제 방문이 발생하는 사이트에서, 가게의 정보를 일본어로 소개합니다



자연 검색

3,982회　65.41%

직접 유입

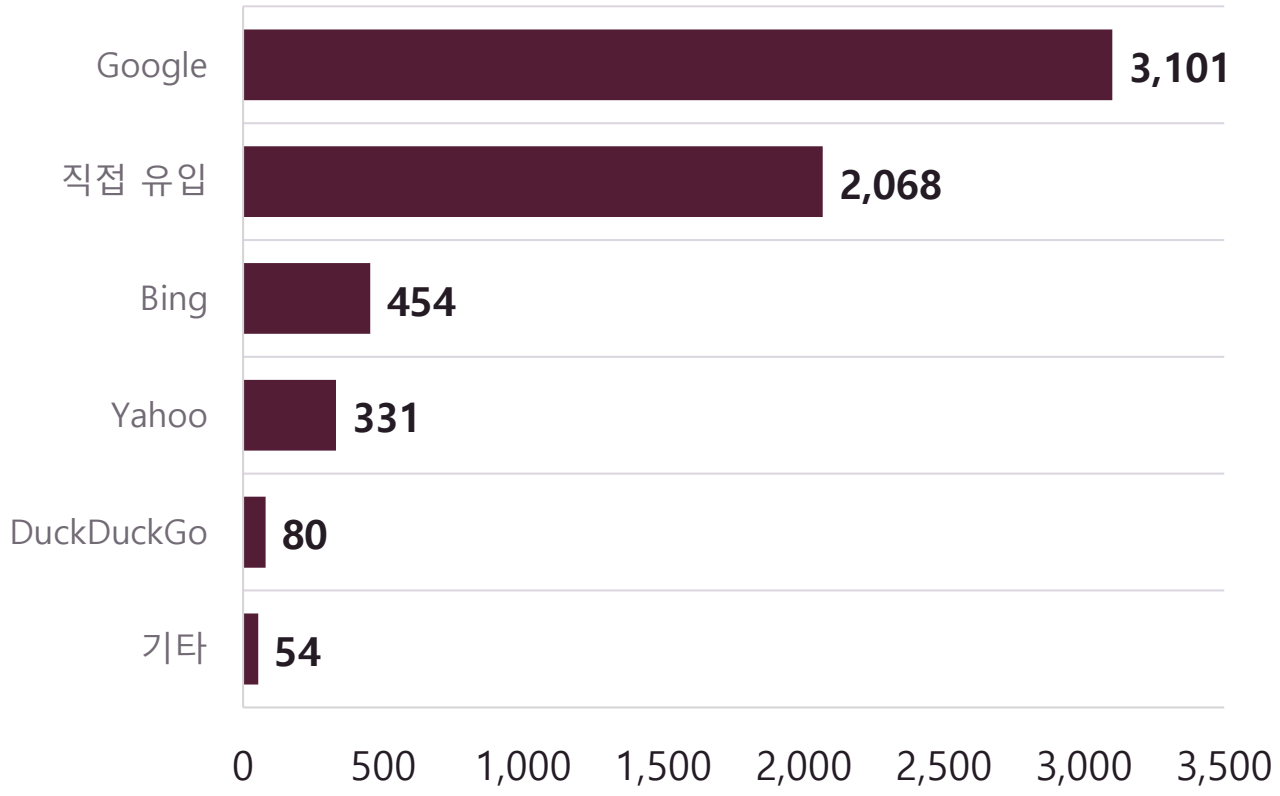
2,068회　33.97%

추천 유입　38회 / 0.62%

2026년 7월 관리 화면·제공 CSV 기준. 사이트 전체 방문 횟수이며 개별 매장 카드의 노출 수와 구분합니다.

Google·직접 유입이 전체의 84.90%

Google, Bing, Yahoo 등 검색과 직접 방문을 통한 유입 실적이 있습니다



유입원	비중
Google	50.94%
직접 유입	33.97%
Bing	7.46%
Yahoo	5.44%
DuckDuckGo	1.31%
기타	0.89%

2026년 7월 사이트 전체 세션. 출처별 실측 방문을 보여주며 매장별 성과는 게재 후 별도로 확인합니다.

검색 방문을 매장 소개와 문의로 연결

월간 방문 실적이 확인된 일본어 안내 사이트에 가게의 정보를 게재합니다

검색으로 들어오는 방문

3,982세션

전체 방문의 65.41%

2026년 7월 자연검색 실적

매장을 발견

목록·블로그, 플러스는 홈 카드에도

방문 전 정보를 확인

분위기·드링크·메뉴·요금·위치를 일본어로

매장에 직접 문의

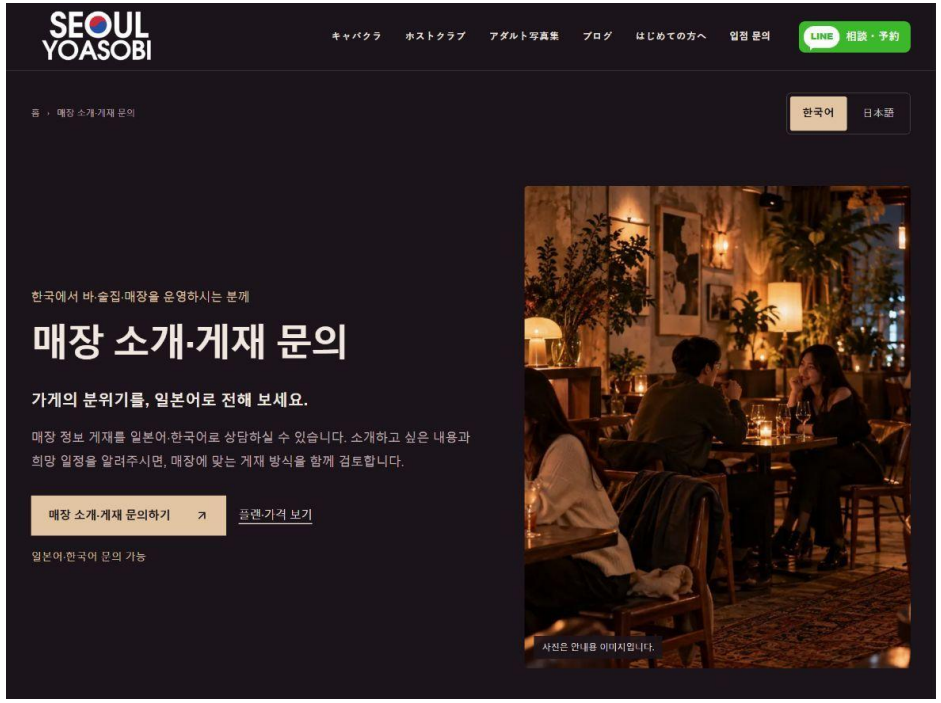
가게 안내에서 매장 연락처로 연결

실제 방문 기반에, 가게를 알리고 정보를 확인할 수 있는 지면과 연락 동선을 더합니다

검색 유입은 사이트 전체 실적입니다. 개별 매장에 대한 조회·클릭·문의 성과는 게재 후 별도 집계합니다.

한국어로 신청하고 일본어로 소개합니다

한국어 자료로 신청하고, 일본어로 매장을 소개합니다



현재 매장 소개·게재 문의 화면

매장 운영자

한국어 자료 제출과 상담

운영팀

일본어 편집과 지정 지면 게재

사이트 독자

소개를 읽고 매장에 연락

주요 대상: 바·펍·술집·이자카야. 식당도 신청 가능하며 실제 메뉴와 이용 방법을 확인합니다.

목록과 블로그는 공통, 홈은 플러스

베이직은 목록과 블로그 1편. 플러스는 홈 카드를 더합니다.



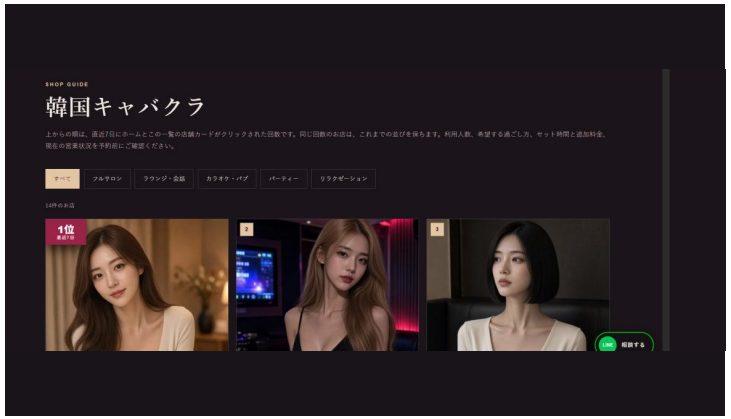
관련 블로그 1편

베이직·플러스 공통
가게와 관련된 글 1편 작성



홈 매장 카드

今夜、どんな時間を過ごす？
플러스만 이 칸에 표시



캐바쿠라 목록

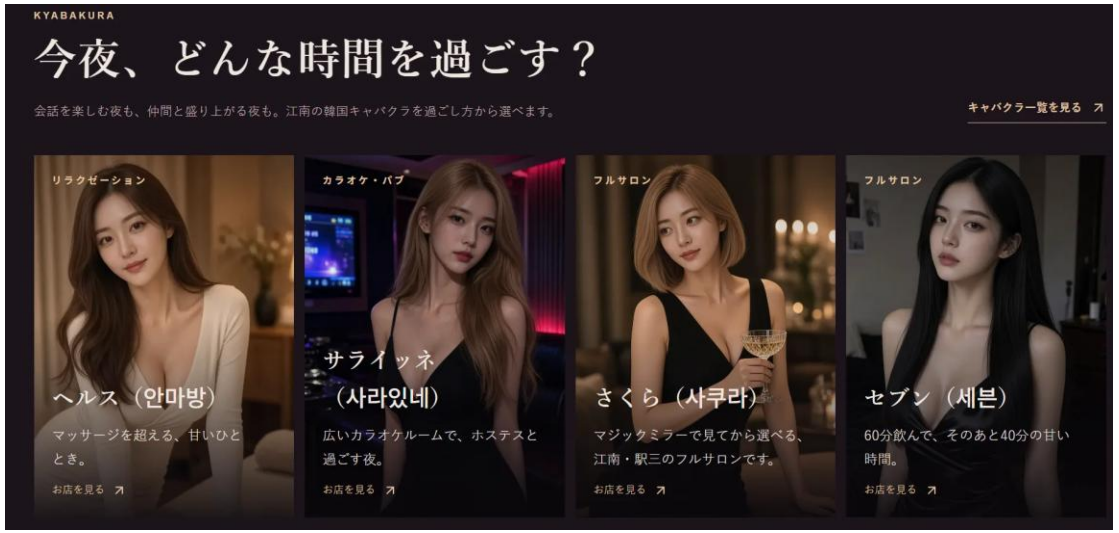
베이직·플러스 공통
캐바쿠라 목록에 표시

두 플랜 모두 목록과 블로그 1편입니다. 홈 카드는 플러스만 추가됩니다.

플러스만 홈의 매장 카드에 나옵니다

홈의「今夜、どんな時間を過ごす？」카드 칸입니다

현재 화면



위치는 홈 https://www.seoul-yoasobi.jp/ 입니다

홈 카드에 플러스 가게가 들어갑니다



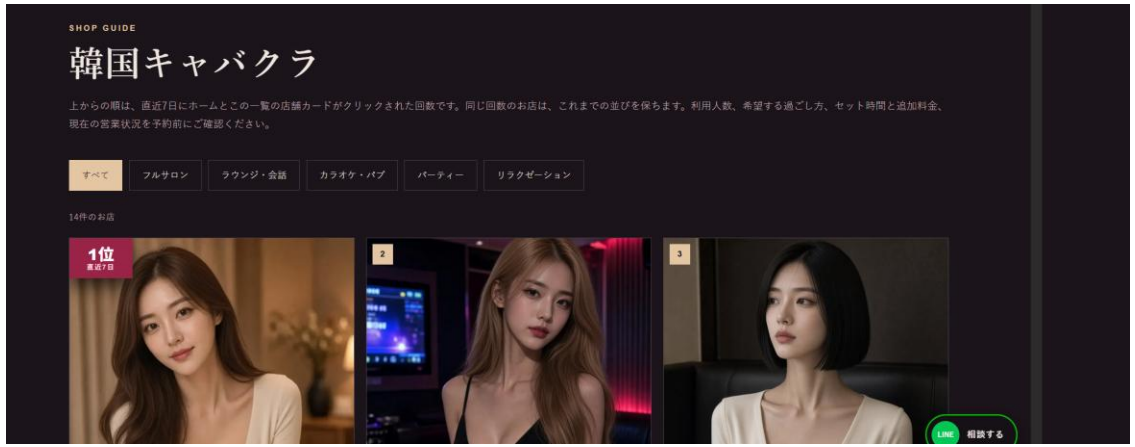
플러스만 이 홈 카드에 표시됩니다
베이직도 목록과 블로그 1편은 같습니다
홈 카드가 두 플랜의 차이입니다

플러스는 목록과 블로그 1편에 더해, 이 홈 카드에도 표시됩니다.

관련 블로그 1편을 작성합니다

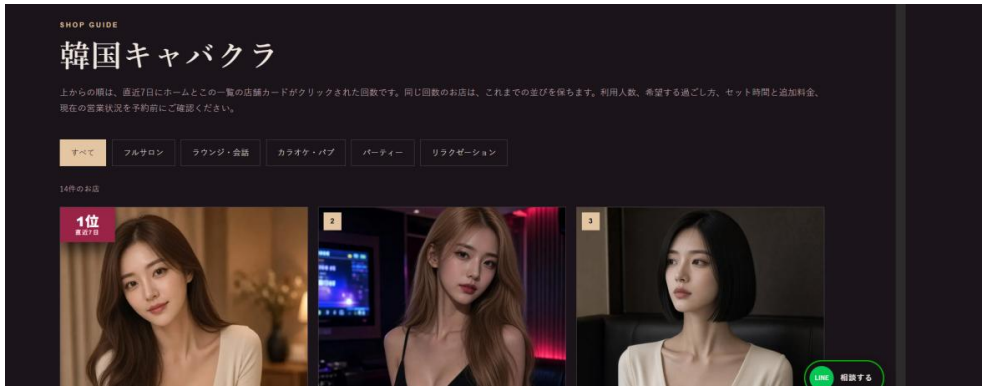
베이직과 플러스 모두 관련 블로그 1편을 작성합니다. 글만 맡기면 21~22페이지입니다.

포함되는 글



관련 블로그 1편의 흐름

가게 소개 블로그 1편



작성한 블로그 1편을 게재합니다
베이직·플러스 모두 가게마다 1편입니다

두 플랜 모두 관련 블로그는 1편입니다. 목록 없는 글만의 상품은 21~22페이지입니다.

가게 안내에 사진·요금·연락처를 모읍니다

캐바쿠라 목록의 카드에서 가게 안내로 이동합니다. 두 플랜이 같습니다.

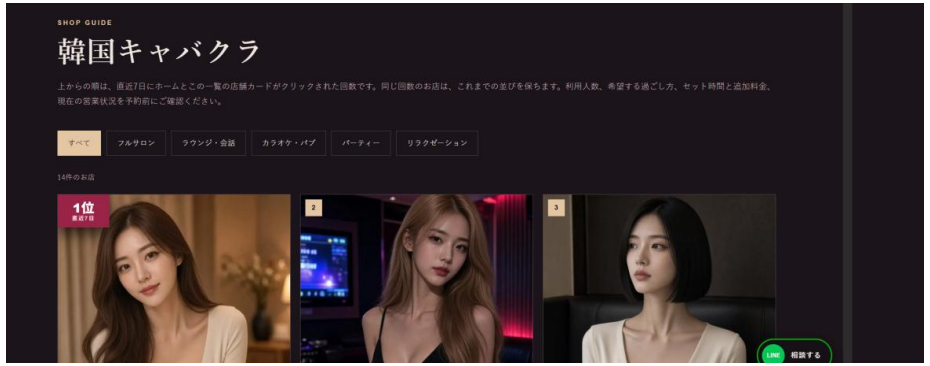


사진 최대 8장

매장에서 사용 허가한 사진으로 구성

메뉴·요금·추가 비용

일본어로 읽기 쉽게 정리

주소·영업시간·응대 언어

실제 가능한 연락 방법을 안내

매장 문의 버튼

목록에서 들어가는 가게 안내 예시입니다. 매장 제공 자료와 확인한 사진으로 구성합니다.

매장 카드에서 소개를 읽고, 매장에 연락합니다

각 단계의 반응을 따로 측정하면 개선할 위치를 찾을 수 있습니다



店舗案内

メニュー
場所・営業時間
対応言語

매장 연락처

메신저·전화·공식 링크

매장 카드 클릭

가게 안내 열람

연락 버튼 클릭

동선 모형. 연락 버튼 클릭과 실제 상담 완료·예약·방문은 각각 다른 성과입니다.

베이직 15만 원, 플러스 25만 원

30일 게재료와 최초 제작비 · 연간 플랜은 17~18페이지

항목	베이직	플러스
30일 게재료	150,000원	250,000원
최초 제작비	100,000원	100,000원
첫 계약 합계	250,000원	350,000원
재계약 / 30일	150,000원	250,000원
목록 + 블로그 1편	포함	포함
홈 매장 카드	미포함	포함

플러스는 홈의「今夜、どんな時間を過ごす？」카드가 추가됩니다
기존 사이트가 있어 상세 페이지를 만들지 않으면 제작비에서 60,000원을 뺍니다. 이때 40,000원, 첫 결제는 베이직 190,000원·플러스 290,000원입니다.

공급가액. 관련 블로그 1편은 두 플랜에 포함됩니다. 목록 없이 글만 맡기면 35만 원(21~22페이지). 세금은 견적서에서 확정합니다.

공통 제작·운영 범위

공통으로 가게 안내와 관련 블로그 1편을 작성합니다. 글만 맡기는 상품은 21페이지입니다.

제공 항목	공통 기준
일본어 소개	약 800~1,200자
사진	최대 8장, 매장 제공
게시 전 확인	원고 확인 + 일괄 수정 1회 · 최종 확인 후 추가 수정 시 30,000원
정보 업데이트	30일 1회 · 연간 월 1회
성과 보고	30일 종료 1회 · 연간 분기 4회



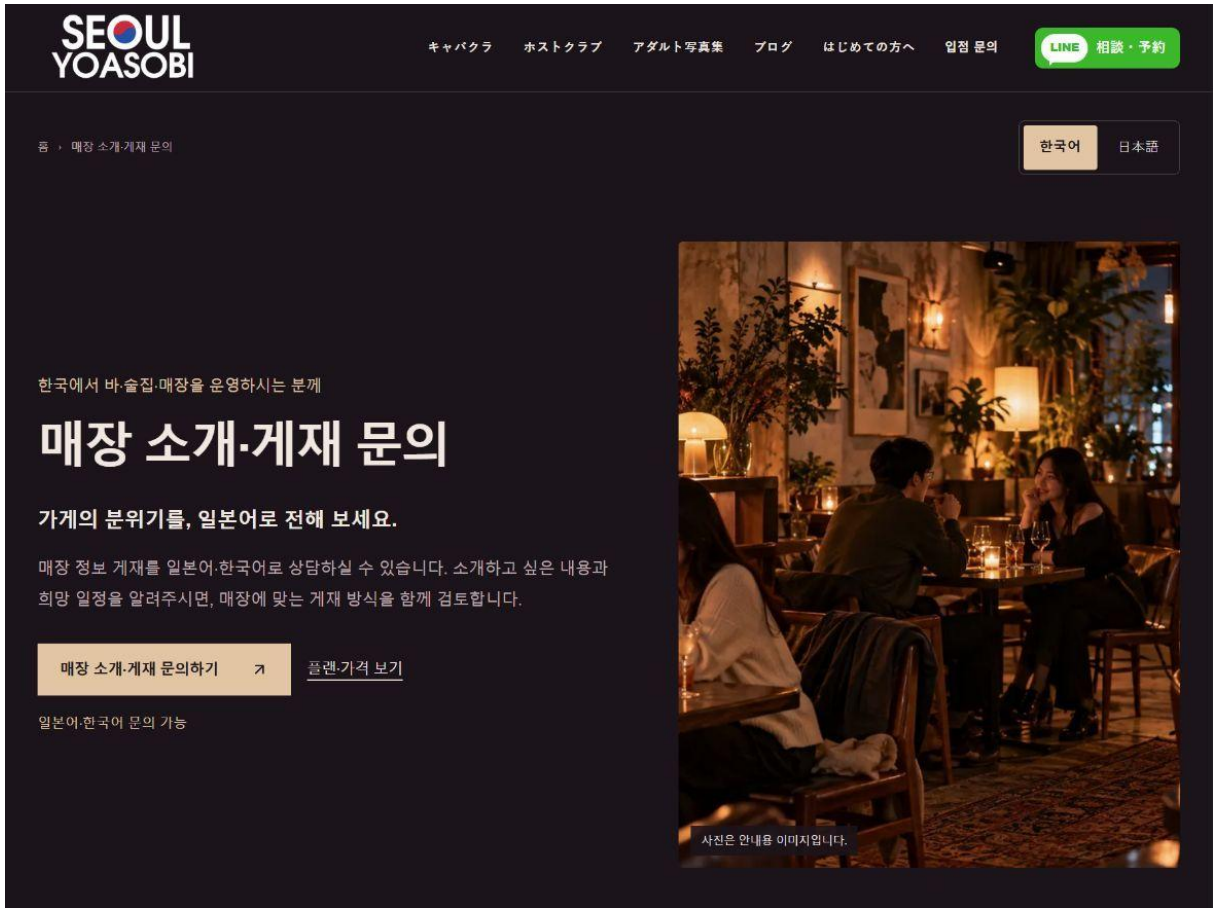
별도 견적 항목

촬영·현장 취재
장문 기사 제작
추가 지점 소개

기본 상품에는 상시 통역·예약 대행·SNS 게시·외부 검색 광고 집행이 포함되지 않습니다.

매장 소개·게재 문의 페이지

한국어·일본어 안내, 플랜 비교와 상담 기능을 반영했습니다



아래로 이어지는 내용

01 바·술집 중심의 매장 소개

02 실제 구성으로 보는 게재 예시

03 30일·1년 플랜과 첫 결제 총액

04 게재 위치와 상담 진행 과정

05 birth313 복사와 LINE 상담

현재 운영 화면 /advertise · 일본어 /advertise/ja. 문의 문구는 매장 소개·게재 중심입니다.

공통 헤더·푸터에서 입점 문의로 연결

매장 운영자가 한국어 안내를 쉽게 찾게 합니다



입점 문의 → /advertise · 日本語 → /advertise/ja

공통 헤더·푸터를 사용합니다. 이전 /contact는 일본어 게재 문의 페이지로 308 이동합니다.

보고서는 클릭과 실제 문의를 구분합니다

측정 가능한 항목을 매장 운영자별로 정리합니다

단계	보고 항목	의미
게재 확인	위치·기간·URL	운영팀의 게시 확인
매장 관심	카드 클릭	분석 동의 방문자 한정
정보 확인	소개 페이지뷰	동의한 방문자의 GA4 조회
연락 시도	연락 버튼 클릭	실제 문의·예약 완료와 구분
실제 문의	매장 확인 기록	직접 확인한 경우만 보고

미측정 항목은 “측정되지 않음”으로 표시합니다

제공 CSV는 사이트 전체 유입 자료입니다. 개별 매장 보고서는 게재 후 수집한 조회·클릭을 기준으로 작성합니다.

1년 선납 플랜 · 게재료 40% 할인

기존 30일 가격은 유지하고, 장기 소개를 위한 선택지를 추가합니다

항목	베이직 1년	플러스 1년
연간 게재료	1,080,000원	1,800,000원
비교 월액	90,000원	150,000원
최초 제작비	100,000원	100,000원
신규 첫 결제 합계	1,180,000원	1,900,000원
제공 내용	목록 + 블로그 1편	목록 + 블로그 + 홈

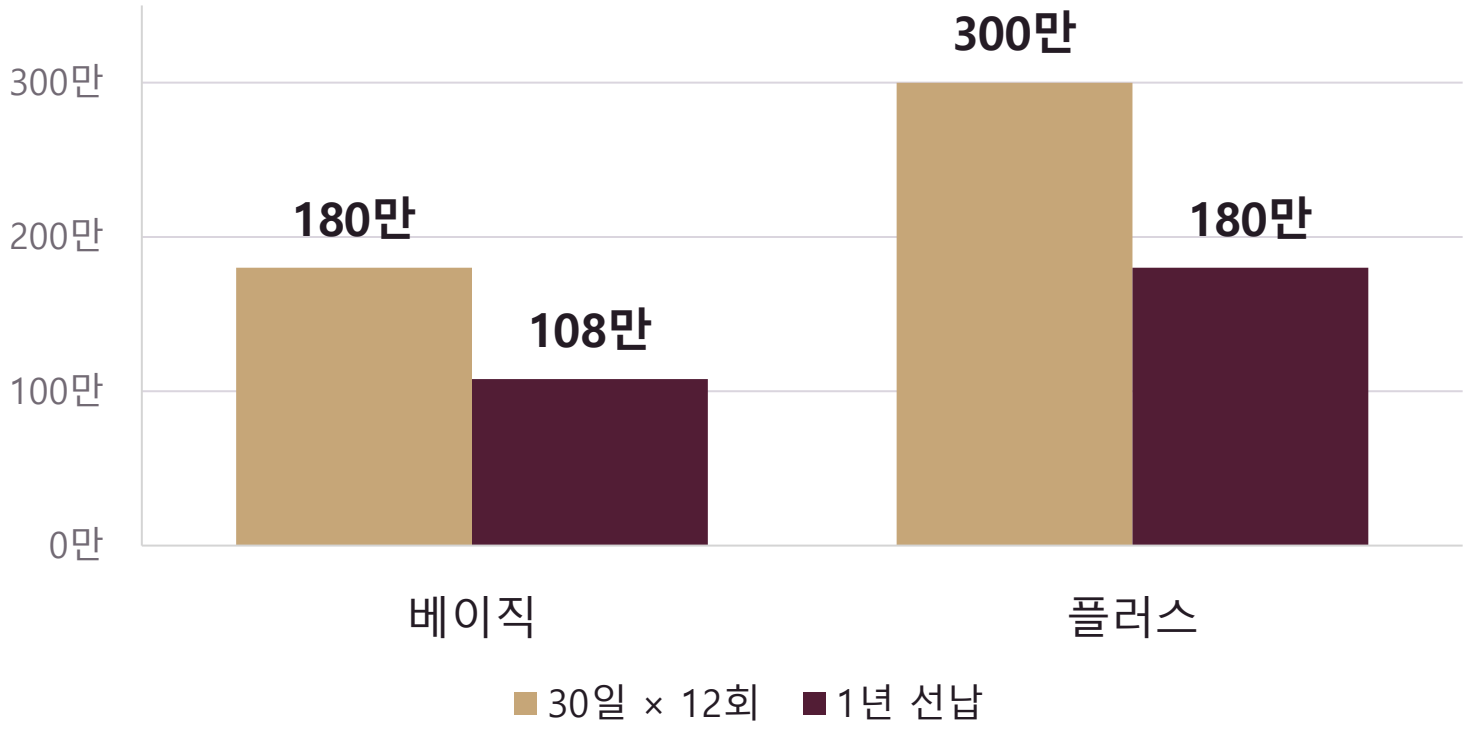
월 1회 정보 갱신(최대 12회) · 분기 보고 4회 · 동일 범위 갱신 제작비 없음

상세 페이지를 만들지 않으면 제작비는 40,000원입니다. 첫 결제는 베이직 1,120,000원·플러스 1,840,000원입니다.

공급가액. 연간 일괄 선납이며 월납이 아닙니다. 시작일부터 달력 기준 1년, 자동 갱신 없음.

연간 할인 비교

30일 게재료 12회 합계와 연간 선납 게재료를 비교합니다



베이직 절감액

72만 원

플러스 절감액

120만 원

최초 제작비는 할인 비교에서 제외

상세 페이지를 만들지 않으면 제작비에서 60,000원을 따로 뺍니다.

30일 12회는 360일, 연간 상품은 달력 기준 1년입니다. 비교 그래프는 게재료만 표시합니다.

현재 사이트에서 제공 가능한 플랜

실제 방문 기반에 매장을 소개하고, 확인된 정보를 문의 동선으로 연결합니다

항목	현실적인 제공 방식	운영 조건
주요 매장	바·펍·술집·이자카야 / 식당도 가능	게재 위치와 독자층 확인
캐바쿠라 목록	캐바쿠라 목록에 표시	베이직·플러스 공통
관련 블로그	가게 글 1편을 작성	두 플랜 공통, 1편
홈 매장 카드	홈의 今夜 카드 칸	플러스만 추가
기간 관리	합의한 시작일부터 정해진 기간	갱신·종료 일정 확인

목록·관련 블로그·홈 카드를 연결하고, 게재 후 클릭과 문의 반응을 확인합니다

월 6,088세션은 사이트의 방문 실적입니다. 가게별 조회와 연락 시도는 게재 후 보고합니다.

문의부터 소개 글 게재까지

자료 전달과 원고 확인을 거쳐, 합의한 지면과 일정에 소개합니다

단계	매장에서 준비할 내용	진행 내용
문의	매장명·업종·위치·희망일	게재 플랜 또는 블로그 상품 상담
자료 확인	사진·메뉴·요금·영업시간	요금·기간·게재 위치 확정
원고 확인	소개 내용과 수정 사항	일본어 원고 최종 확인
게재	공식 연락처와 지도	합의한 소개 URL에 공개
운영	변경 정보 전달	상품 범위에 따른 갱신·보고

카카오톡 birth313 복사 → ID로 친구 추가 → 자료 전달 → 개별 견적

사진·메뉴·영업시간과 연락처를 확인하고, 합의한 범위와 일정에 게재합니다.

블로그 소개 글 1편 · 첫 1년 35만 원

목록에 올리지 않고 글만 맡길 때의 상품입니다

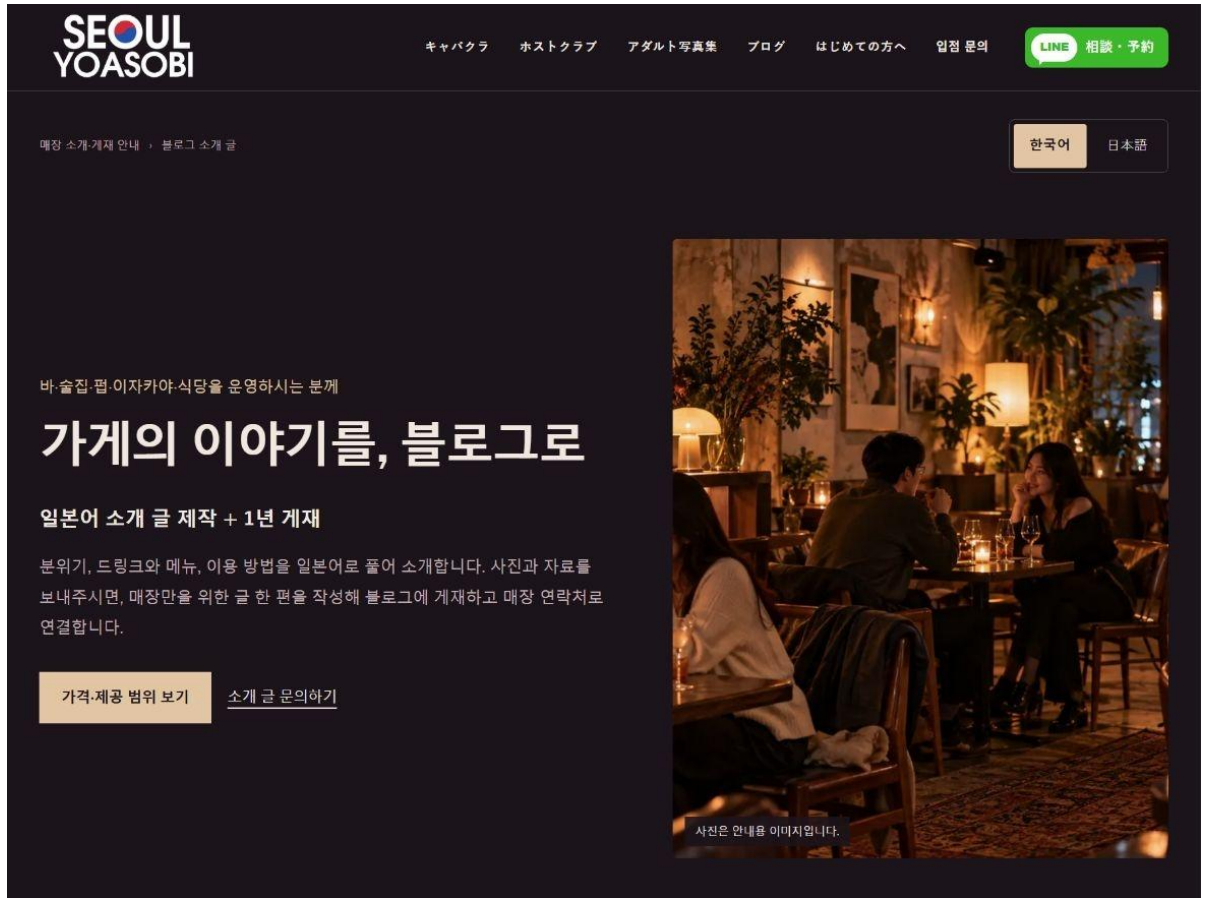
항목	제공 내용·금액
원고·사진	일본어 1,500~2,500자 · 제공 사진 최대 8장
일본어 원고 제작	250,000원
1년 게재·관리	100,000원
신규 첫 결제 합계	350,000원
동일 글 1년 연장	100,000원
확인·정보 갱신	게시 전 수정 1회 · 최종 확인 후 추가 수정 시 30,000원 · 1년 중 간단한 갱신 1회

독립 기사 URL + 블로그 목록(공개일 순) + 매장 연락처·지도

공급가액. 베이직·플러스의 관련 블로그 1편과는 다른 상품입니다. 제작비 10만 원을 더하지 않습니다. 1년 선납·자동 갱신 없음.

관련 블로그 1편은 두 플랜에 포함됩니다

베이직·플러스는 관련 블로그 1편을 작성합니다. 목록 없이 글만 맡기면 35만 원입니다.



플랜에 포함되는 글

베이직·플러스 공통
관련 블로그 1편을 작성해 게재

글만 맡기는 상품

목록 없이 소개 글 1편
첫 1년 35만 원

홈 카드는 플러스에만 있습니다

/advertise/blog · 일본어 /advertise/blog/ja. 목록 상단 고정과 검색 순위·예약 건수는 보장하지 않습니다.